

# Dossier de presse

---

UN NOUVEAU NOM, UNE NOUVELLE IMAGE...  
TOUJOURS PLUS DE SENS A NOTRE ACTION !



Franck Girault – [fgirault@chdp.asso.fr](mailto:fgirault@chdp.asso.fr) – 01.47.05.67.49  
Morgane Al Mardini – [malmardini@chdp.asso.fr](mailto:malmardini@chdp.asso.fr) – 01.47.05.10.56  
05 /09/2019

CHAMBRE DES PROPRIETAIRES DU GRAND PARIS | 72-76 RUE LONGCHAMP 75116 PARIS

## Un nouveau nom, une nouvelle image... Toujours plus de sens à notre action !

Le 1<sup>er</sup> septembre 2019, la Chambre Nationale des Propriétaires devient officiellement la Chambre des Propriétaires du Grand Paris. Ce changement de nom est pour l'association, pionnière de la défense des intérêts des propriétaires et copropriétaires en France, l'occasion de dévoiler un nouveau logo, une nouvelle charte graphique et de refondre l'ensemble de ses supports de communication à commencer par *La Revue de l'Habitat*.

### Une image en phase avec le monde d'aujourd'hui

Après consultation, ce sont les propositions graphiques de l'agence Elsacom qui ont convaincu le service Communication puis les membres du bureau par leur sobriété et leur évidente modernité. Le logo tout d'abord : sa forme horizontale est parfaitement adaptable aux différents supports, aussi bien sur le web que sur les documents imprimés. La revue ensuite, dont la nouvelle maquette met pleinement en valeur la richesse du contenu.

### La marque d'un nouveau territoire

Simple et épuré, résolument moderne, le nouveau logo de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris marque clairement son territoire et exprime son rayonnement au cœur de l'Île-de-France où se déploie la majeure partie de son activité. Au centre de ce logo, la couleur rose symbolise tout autant le dynamisme de la capitale que la sagesse et la fidélité. La forme, qui évoque très distinctement le « p » commun aux propriétaires et à la ville de Paris, donne toute son impulsion à la Chambre. Autour d'elle, le cercle ouvert représente le Grand Paris. Combinaison du rouge et du bleu, couleurs de la capitale, le violet exprime l'autorité et la dignité. C'est aussi la couleur de l'apaisement, valeur chère au Président Jean Pinsolle qui l'a inscrite parmi ses principaux objectifs lors de sa nomination il y a un peu plus d'un an.



### Toutes les qualités d'un vrai magazine

Avec sa maquette à l'architecture totalement renouvelée, sa pagination et son sommaire repensés, *La Revue de l'Habitat* se veut résolument plus attractive. Les entrées ont été multipliées pour faciliter la lecture. Élégante et moderne, agrémentée d'une iconographie associant photographies et illustrations, *La Revue de l'Habitat* voit son identité renforcée par un vrai saut créatif. L'application des codes de la presse magazine valorise le rédactionnel. Un choix de typographies actuelles, agréables à l'œil, contribue également au confort de lecture. De même, le format de

la revue a été optimisée. Les études ont en effet montré que le nouveau format 20 x27 cm est plus pratique à feuilleter et à consulter que le traditionnel 21 x 29,7.

Plus que jamais, *la Revue de l'Habitat* s'impose comme une référence incontournable de la presse immobilière, reconnue pour la qualité de sa veille juridique, ses conseils pratiques, la pertinence de ses articles rédigés par des spécialistes et la précision de ses indices.

**« Nos adhérents vivent dans le Grand Paris ; ils le créent en y construisant, en préservant et en valorisant leur patrimoine. »**

**Elvire Dauberville – Membre du bureau en charge de la communication.** Depuis mon arrivée il y a deux ans en qualité de Rédactrice en chef de *La Revue de l'Habitat*, plusieurs modifications ont été apportées à cette revue. Le changement est souvent difficile et toujours critiquable. Aussi avons-nous préféré conduire, avant toute nouvelle évolution, une réflexion approfondie sur les attentes de nos lecteurs. Il est ressorti de cette étude que les 3/4 d'entre eux possèdent un bien unique. 90% sont propriétaires dans l'agglomération

parisienne et la petite couronne et plus largement dans l'Île-de-France, ce qui explique en partie le nouveau nom de l'association et l'évolution de son logo. Nos adhérents vivent dans le Grand Paris ; ils le créent en y construisant, en préservant et en valorisant leur patrimoine.

La signature associée à ce nouveau logo « Au service de votre patrimoine » va pleinement dans ce sens et vient souligner tant l'action que la philosophie de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris.

## Changement de rythme

Avec le développement des nouveaux médias - réseaux sociaux, blogs - le temps de lecture est de plus en plus compté. C'est pourquoi le conseil d'administration de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris a décidé de modifier la périodicité de *La Revue de l'Habitat*, qui paraîtra désormais tous les deux mois.

6 numéros par an, auxquels viendra s'ajouter a minima une édition hors-série, permettront de couvrir l'actualité juridique et la jurisprudence, mais également de donner encore plus la parole aux experts de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris. En devenant bimestrielle, *La Revue de l'Habitat* va pouvoir approfondir la teneur de ses sujets et accorder davantage de temps à ses spécialistes pour étoffer leurs articles. De nouvelles rubriques ont ainsi été créées ayant trait à l'énergie, à l'accessibilité et au confort.

## Évolution progressive de tous les supports

Dès la rentrée 2019, l'ensemble des supports et publications de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris seront progressivement mis à jour conformément à la nouvelle charte graphique. À très court terme, le site internet sera repensé pour davantage de fluidité, de services et d'interactions avec les adhérents et les experts.

## Une mission portée par de solides valeurs

En 1872, la Chambre Syndicale Parisienne des Propriétaires et Copropriétaires voit le jour à l'initiative d'un groupe de propriétaires du 11<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Les premiers numéros du Bulletin de la Chambre Syndicale sont diffusés à travers la capitale. 32 ans plus tard, la Chambre opte pour le statut d'association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901. Depuis sa création, elle poursuit les mêmes objectifs au service de ses adhérents : les conseiller, les informer et défendre au mieux leurs intérêts dans tous les domaines de l'immobilier.

## À propos de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris

Association à but non lucratif, la Chambre des Propriétaires du Grand Paris est au service des propriétaires et copropriétaires privés depuis près de 150 ans. Elle défend leurs intérêts, les informe sur leurs droits, mutualise leurs actions et parle d'une seule voix afin de peser plus fortement dans les négociations auprès des pouvoirs publics.

Tous les jours et gratuitement, la Chambre des Propriétaires du Grand Paris accompagne et répond aux questions de ses 7 000 adhérents : copropriété, fiscalité, droit social, baux commerciaux, urbanisme ; autant de domaines pour lesquels trois juristes permanents sont à l'écoute des propriétaires, copropriétaires et syndic. Notaires, avocats, architectes, huissiers, géomètres, fiscalistes... Plus de 40 experts reçoivent sur rendez-vous au siège de la Chambre des Propriétaires du Grand Paris situé 72-76 rue de Longchamp, à Paris (75116).

Pour faciliter la gestion de leur patrimoine, la Chambre des Propriétaires du Grand Paris propose à ses adhérents une palette de prestations utiles : assurance loyers impayés, évaluation de biens, mise à jour de règlements de copropriété, assistance aux AG, paie des gardiens-concierges, rédaction de baux commerciaux. Elle met à leur disposition de nombreux services en ligne : consultation des indices, questions et réponses, textes de loi, jurisprudences, adresses utiles, actualités immobilières, dossiers et fiches pratiques. Ses adhérents ont accès à une sélection d'entreprises du bâtiment justifiant de compétences et de garanties. Ils sont tenus informés de l'actualité immobilière par différents moyens - lettre électronique mensuelle, messages ponctuels - et régulièrement invités à des conférences animées par des spécialistes reconnus, traitant de sujets pratiques : évolution juridique, copropriété, fiscalité, travaux, etc.

### Contacts presse :

Franck Girault

*Directeur de la Communication*

01 47 05 67 49 / 06 95 46 07 48

[fgirault@chdp.asso.fr](mailto:fgirault@chdp.asso.fr) • [www.chdp.asso.fr](http://www.chdp.asso.fr)

72/76 rue de Longchamp - 75116 Paris

Morgane Al Mardini

*Communication*

01 47 05 10 56

[malmardini@chdp.asso.fr](mailto:malmardini@chdp.asso.fr) • [www.chdp.asso.fr](http://www.chdp.asso.fr)

72/76 rue de Longchamp - 75116 Paris

